

# „Ogród na fali”

„Ogród na fali” to hasło przewodnie XVII Międzynarodowej Wystawy „Zieleń to Życie”, która odbędzie się już wkrótce – bo 28–30 sierpnia br. w Warszawie. Tradycyjnie, miejscem imprezy jest Centrum EXPO XXI, przy ul. Prądzyńskiego. Organizatorem Wystawy jest Związek Szkółkarzy Polskich i Agencja Promocji Zieleni.

Na temat tych największych w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej targów roślin i ogrodów rozmawiam z **Agnieszka Żukowską** z Agencji Promocji Zieleni.



fol. D. Żukowski

**Po raz kolejny zobaczymy na Wystawie wszystko, co najważniejsze i najciekawsze w branży...**

Prawie 60% wystawców (spośród 264, z 9 krajów – Polski, Austrii, Belgii, Francji, Holandii, Niemiec, Czech, Węgier i Włoch) przedstawi ofertę drzew, krzewów, pnączy, bylin, roślin rabatowych. Polskie szkółkarstwo reprezentować będzie 70 firm. Zagranicznych szkółek zapowiedziało się ponad 80 – najwięcej z Holandii, Niemiec, Belgii i Włoch. Będą nowe odmiany, a wśród nich premiery na polskim rynku. Oprócz roślin w standardowych rozmiarach i młodych sadzonek przeznaczonych do dalszej produkcji, spodziewana jest spora oferta dużych drzew, którymi zainteresowane są samorządy miast. Odwiedzających Wystawę z pewnością zainteresują byliny, trawy ozdobne i pnącza.

Drugim dużym działem Wystawy będzie „Technika”. Prezentowane będą maszyny, narzędzia, akcesoria i usługi niezbędne w produkcji szkółkarskiej. Oprócz specjalistycznej

techniki i usług, dla amatorów przygotowano pokaz sprzętu do urządzania i pielęgnacji ogrodu, a także propozycje wyposażenia i elementów dekoracyjnych.

Będą też wydawnictwa – prasa i książki o tematyce ogrodniczej, dedykowane zarówno do profesjonalistów, jak i amatorów.

**Tak więc w jednym miejscu i czasie będzie można spotkać przedstawicieli „zielonej” branży z Polski i Europy i porównać ich oferty, a także poznać nowe, wchodzące na rynek firmy...**

Do Warszawy przyjadą klienci z całej Europy reprezentujący „zielony biznes” – dystrybutorzy i handlowcy, producenci roślin, sprzętu do produkcji roślin i pielęgnacji terenów zieleni, projektanci i inwestorzy. Spośród około 16 tys. zwiedzających corocznie Wystawę zwykle 1/3 to profesjonaliści (dla nich zarezerwowany jest pierwszy dzień targów).

**owoce  
warzywa  
kwiaty**

## NAJLEPSZY DORADCA

**PRODUCENTÓW OWOCÓW, WARZYW I ROŚLIN OZDOBNYCH**

- Dwutygodnik „Owoce Warzywa Kwiaty” ukazuje się od niemal 50 lat.
- Zawiera artykuły o uprawie roślin ogrodniczych, odmianach, nowoczesnych technologiach, technice ogrodniczej, ochronie roślin.
- Porusza zagadnienia dotyczące rynku, ekonomiki produkcji, prawa, ubezpieczeń.

**ZAPRASZAMY NA NASZE STOISKO NA WYSTAWIE  
„ZIELEŃ TO ŻYCIE” NR 206 HALA A.**

**TYLKO NA TARGACH: 50% RABATU  
NA PRENUMERATĘ!**



Hortpress Sp. z o.o.  
ul. Kopernika 34, 00-336 Warszawa, tel. 022 826 16 26  
prenumerata@hortpress.com, www.hortpress.com



fol. Zdobnia - Fotolia.com

Lokalizacja w Warszawie oraz utrwalona dobra marka imprezy sprawiają, że „Zieleń to Życie” jest miejscem kontaktów dla klientów z całej Europy, a w szczególności dla przedstawicieli firm rosyjskich, ukraińskich, czeskich, węgierskich, rumuńskich czy z krajów nadbałtyckich. Przyjeżdżają tu także reprezentanci z bardziej odległych krajów, takich jak Kazachstan czy Turcja.

**Wyróżnikiem Wystawy są starannie przygotowywane aranżacje stoisk. Wystawcy na wszelkie sposoby próbują zwrócić uwagę na swoje produkty czy usługi...**

Rzeczywiście, szczególnie ciekawie prezentują się stoiska z roślinami – jedne w formie ogrodów czy zielonych wnętrz, inne z jakimś zaskakującym elementem. W tym roku spodziewamy się dekoracji z wykorzystaniem wody.

W ramach strategii „wyróżniania się” jest także konkrowanie o prestiżowe w środowisku nagrody i wyróżnienia. Z satysfakcją obserwujemy, że laureaci chwalą się nimi w swoich ofertach czy reklamach nawet przez kilka lat. Wystawcy mogą zgłosić nowości roślinne do Konkursu Roślin „Nowości”. Mogą się ponadto ubiegać o „Zielony Laur” w kategoriach: najlepszy produkt i usługa dla ogrodu i terenów zieleni oraz najlepszy produkt dla szkółkarstwa.

**Wystawa to także bogaty program imprez towarzyszących...**

Profesjonalistów zapraszamy na specjalistyczne konferencje, seminaria i pokazy. Największa w Polsce konferencja na temat zieleni miejskiej, w tym roku pod hasłem „Zielone miasto – wokół wody”, skierowana jest do przedstawicieli urzędów miast i gmin. Tematyka innej konferencji: „Miasto przyszłości: parki i tereny zieleni korzystnie wpływające na środowisko” zainteresuje projektantów, wykonawców, przedstawicieli samorządów. Seminarium „Warsztat architekta krajobrazu” – z sesją wiodącą „Woda w projektowaniu”, adresowane jest do projektantów i przedstawicieli firm wykonawczych. „Zysk zależy od zakupów” to hasło seminarium przygotowanego dla osób prowadzących centra i hurtownie ogrodnicze oraz handlowców. Warto zaznaczyć, że wśród prelegentów są wybitni specjaliści zarówno polscy, jak i zagraniczni.

Co roku Wystawę odwiedza kilkanaście tysięcy osób – miłośników roślin. Dla nich przewidziano prezentacje i wykłady dotyczące trendów w dekorowaniu otoczenia. Wymienię kilka: pokazy – florystyczny oraz kształtowania bonsai (połączony z wystawą 70 unikatowych drzewek), prelekcje na temat nowych, ciekawych roślin i ich odmian, najlepszych roślin żywoptotowych, zasad pielęgnowania roślin w ogrodzie, na balkonie czy tarasie, zasad projektowania ogrodów, zastosowania wody w ogrodzie.

Dzieci zapraszamy do udziału w konkursach i „zielonych warsztatach”. Przez wszystkie dni trwania Wystawy czynny będzie kiermasz ogrodniczy.

**„Ogród na fali” – to nawiązująca do hasła tegorocznej Wystawy, wyjątkowa aranżacja ogrodowa przygotowana przez architektów krajobrazu...**

Projekt realizowany jest specjalnie na Wystawę „Zieleń to Życie”. Będzie dekorował teren przed wejściem do hal wystawienniczych. W zamyśle architektów, kameralne wnętrza stanowią „mozaikę struktur wody, nawierzchni i małej architektury”. Ramy tego wnętrza wyznacza zieleniec ponad 5-metrowej szerokości, do wypełnienia którego przewidziano łącznie ponad 2 tys. roślin, tworzących zwarty parawan. Znajdą się w nim kwitnące hortensje, cisy i wiąz.

Rozmawiała Danuta Pyza-Grzybowska

www.zielentozycie.pl ogród na fali • ogród na fali •

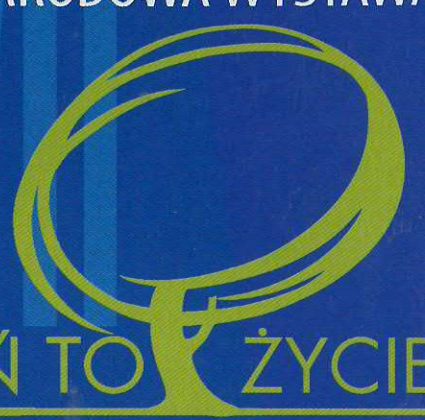
Al. Jana Pawła II 80 lok. 71, 00-175 Warszawa, tel.: (0 22) 435 47 20, (0 22) 435 47 21, fax: (0 22) 435 47 21, e-mail: prozelen@zszp.pl

organizatorzy: Związek Szkółkarzy Polskich, Agencja Promocji Zieleni Sp. z o.o.

# zapraszamy

## na targi roślin i ogrodów



### MIĘDZYNARODOWA WYSTAWA



## ZIELEŃ TO ŻYCIE

# 28-30 sierpnia 2009

CENTRUM EXPO XXI  
Warszawa  
ul. Prądzyńskiego 12/14

patronat medialny: **OGRODY** Kwietnik  
**HASŁO** ogrodnicze **SZKÓŁKARSTWO** Zieleni