

INFORMACJA PRASOWA



19. WYSTAWA ZIELEŃ TO ŻYCIE podsumowanie

Najważniejsze fakty:

W 19. Międzynarodowej Wystawie „Zieleń to Życie”, która odbyła się w dniach **26-28 sierpnia 2011, w Warszawie w Centrum EXPO XXI** wzięło udział blisko 300 firm reprezentujących szeroką branżę szkółkarstwa, ogrodnictwa, techniki i architektury krajobrazu. Wystawcy reprezentowali 11 krajów: Polskę, Austrię, Belgię, Francję, Hiszpanię, Holandię, Litwę, Niemcy, Republikę Czeską, Węgry i Włochy. Zagraniczni uczestnicy targów stanowili 28% ogólnej liczby wystawców i zajęli 25% powierzchni wystawienniczej. Hasłem tegorocznej Wystawy był „OGRÓD – DOBRY RUCH!” Zarówno wystawcy nawiązując do tematu Wystawy aranżacjami stoisk, jak i organizatorzy poprzez pokazy i wykłady przekonywali do tego, że założenie ogrodu jest dobrym krokiem w kierunku zmiany jakości życia, świetną formą aktywnego wypoczynku i pomysłem na spędzanie wolnego czasu. Wystawa **zajęła powierzchnię 13 000 m² brutto** w **3 halach Centrum EXPO XXI** oraz teren zewnętrzny. Organizatorami byli Związek Szkółkarzy Polskich i Agencja Promocji Zieleni.

Odwiedzający

Pierwszy dzień Wystawy –skierowany był wyłącznie dla gości branżowych - architektów krajobrazu, wykonawców ogrodów i terenów zieleni publicznej, ogrodników i szkółkarzy, kupców i handlowców zajmujących się sprzedażą roślin, dostawców usług, producentów. Wystawę odwiedzili też architekci, deweloperzy, zarządcy nieruchomości, dekoratorzy i floryści, studenci i przedstawiciele środowisk naukowych. Zwiedzający profesjonaliści przyjechali jak zawsze z całego kraju. Wyraźnie wzrosła liczba zagranicznych gości – szczególnie zza wschodniej granicy. Odnotowano przedstawicieli kilkunastu krajów Europy i Azji. Najliczniejsze grupy klientów przyjechały z Federacji Rosyjskiej, Ukrainy, Litwy, Białorusi, Niemiec i Holandii. Targi **odwiedziło łącznie 16 500 osób** – w tym **ponad 5000** zawodowo zainteresowanych prezentowaną przez wystawców ofertą.

Rośliny – dominujący sektor

„Zieleń to Życie” jest największą w naszej części Europy prezentacją roślin do ogrodów i terenów zieleni. Jest także dorocznym świętem szkółkarzy i ogrodników, miejscem, gdzie mogą zaprezentować swoją ofertę i porównać ją na tle innych – producentów z kraju i zagranicy. Wystawcy z sektora oferującego rośliny zajęli ponad połowę powierzchni Wystawy. Prezentowało je blisko 150 firm rozlokowanych w dwóch halach. Polskie szkółkarstwo reprezentowało 83 firmy gospodarstwa ogrodnicze. Aż 57 z nich to członkowie Związku Szkółkarzy Polskich. Bogaty asortyment roślin, różnorodność form, wysoka jakość prezentowanych roślin, liczne nowości oraz pomysłowość w ich eksponowaniu sprawiły, że „Zieleń to życie” zrobiła wrażenie nie tylko na nowych, ale również stałych gościach Wystawy. Termin Wystawy pozwala na prezentację roślin w najlepszej fazie ich rozwoju i dekoracyjności. Klienci łatwo mogą ocenić jakość, zapoznać się z asortymentem, wielkościami, cenami, dostępnymi ilościami i dokonać zamówień.

Techniczne nowości

Drugi duży dział wystawy to **Technika i technologie dla szkółkarstwa i terenów zieleni**. Swoją ofertę przedstawiło tym razem blisko 90 firm w tym 13 zagranicznych. Wystawcy kierowali ją do kilku grup odbiorców - producentów roślin, wykonawców terenów zieleni i firm zajmujących się pielęgnacją, przedstawicieli centrów ogrodnich i hurtowni, a także do konsumentów poszukujących nowości i praktycznych porad w zakresie pielęgnacji ogrodu. Prezentowano: maszyny do sadzenia i formowania roślin, urządzenia, narzędzia i technologie do produkcji szkółkarskiej, a także bogatą ofertę podłoży i substratów do uprawy roślin, systemy nawodnień, opakowań i oznakowań, nawozy i środki ochrony przed chorobami i szkodnikami. Architekci krajobrazu skorzystać mogli z różnorodnej oferty programów komputerowych wspierających projektowanie.

Ogród dobrze wyposażony

Piękne donice, dekoracje, drobiazgi nadające styl ogrodowi, a także meble i materiały wykończeniowe można było obejrzeć na stoiskach blisko 40 wystawców z kraju i zagranicy. Z satysfakcją podkreślali oni rosnące zainteresowanie klientów. Oferta skierowana była zarówno do hurtowych odbiorców i dystrybutorów, projektantów, ale także klientów detalicznych. Ponadto na wystawie obecne były wszystkie najważniejsze branżowe wydawnictwa z ofertą czasopism, specjalistycznych książek, poradników i katalogów.

Atrakcyjny i bogaty program

Wystawa obfitowała w liczne wydarzenia skierowane do profesjonalistów i odrębnie dla szerokiej publiczności. Branżowi odbiorcy spotkali się już w czwartek na konferencji poświęconej zieleni publicznej. W dwudniowym spotkaniu pt. „Zielone miasto - metamorfozy” wzięło udział 120 osób z całego kraju zajmujących się zarządzaniem i tworzeniem zieleni w miastach i gminach. Do właścicieli centrów ogrodnich i handlowców skierowane było seminarium pt. „Centrum ogrodnicze przyszłości” prowadzone przez uznanego na świecie za „guru” i eksperta od zarządzania i marketingu – Johna Stanley’a. Kolejne po ubiegłorocznym spotkaniu ze Stanley’em przyciągnęło ponad 250 słuchaczy. W sobotnim Dniu Architekta Krajobrazu uczestniczyło ponad 200 projektantów. Magnelem była obecność Diarmuida Gavina – irlandzkiego projektanta ogrodów. Gavin jest zdobywcą kilku głównych nagród na Chelsea Flower Show * w tym złotego medalu w tegorocznej edycji), autorem książek i programów telewizyjnych o tworzeniu ogrodów dla BBC. Obaj zaproszeni goście spotkali się z entuzjastycznym przyjęciem odbiorców.

Do amatorów – właścicieli ogrodów i działek rekreacyjnych skierowany był program otwartych pokazów i wykładów oraz bezpłatnych porad. Dużym zainteresowaniem cieszyły się pokazy florystyczne, sztuki kształtowania bonsai, a także wykłady na temat komponowania roślin czy nowych odmian hortensji. Z myślą o dzieciach towarzyszących rodzicom w zwiedzaniu przygotowano zielone warsztaty, ogrodowe zabawy i konkursy. Roślinne rarytasy i nowości kupić można było na towarzyszącym Wystawie kiermaszu.

Dobry ruch w ogrodzie!

Do motywu przewodniego Wystawy – „Ogród - dobry ruch!” nawiązywała koncepcja Ogrodu Pokazowego usytuowanego przed wejściem do hal EXPO. Geometryczna kombinacja tarasów i zwartych bloków roślinnych kontrastowała z ruchem wodnych biczy, które przeskakując nad głowami widzów cieszyły dorosłych i dzieci. Lekkości i uroku dodawały kolekcje poruszających się na wietrze traw i turzyc oraz kwitnące liliowce. Projekt przygotowali i zrealizowali architekci krajobrazu Bartłomiej Gasparski, Marek Stefański oraz Sebastian Kochel z firmy Palmett Markowe Ogrody S.C. Rośliny dostarczyły Szkółki GRĄBCZEWSKY i CLEMATIS. Ogród był znakomitą scenerią dla pokazów Tai Chi odbywających się w sobotę i niedzielę.

Nagrody i Laury

Podczas Wystawy rozstrzygnięto trzy konkursy.

Spośród 20 zgłoszonych do **Konkursu** produktów Jury wyróżniło:

Nagrodą **ZIELONY LAUR** dla najlepszego produktu do ogrodu i terenów zieleni:

System lamp ledowych dla terenów zieleni z firmy SCHRÉDER POLSKA

WYRÓŻNIENIA przyznane zostały:

firmie FISKARS BRANDS POLSKA za Kosiarkę ręczną bębnową MOMENTUM

firmie ZIELONY FRONT za System podpór do roślin pnących

ZIELONY LAUR dla najlepszego produktu dla szkółkarstwa otrzymał **HOLMAC H2C 32**

z firmy OGROTECHNIK Artur Musioł

W **KONKURSIE ROŚLIN NOWOŚCI** spośród 38 zgłoszonych roślin Jury wyróżniło nagrodami:

ZŁOTY MEDAL

Clematis 'Krakowiak' PBR

ze szkółki CLEMATIS Sz. Marczyński, W. Piotrowski Szkółka Pojemnikowa s.j.

SREBRNY MEDAL

Physocarpus opulifolius LITTLE DEVIL® 'Donna May' PBR

ze szkółki Pepinieres MINIER S.A. z Francji

BRĄZOWY MEDAL

Populus deltoides 'Purple Tower' PBR

z Gospodarstwa Szkółkarskiego WRÓBLEWSCY Zenona Wróblewska

WYRÓŻNIENIA:

Clematis 'Beautiful Bride' PBR

ze szkółki CLEMATIS Sz. Marczyński, W. Piotrowski Szkółka Pojemnikowa s.j.

Taxus xmedia 'Oliwka'

ze szkółki ACROCONA Szkółki Drzew i Krzewów Ozdobnych Joanna Widaj

Quercus robur 'Posnania'

ze Szkółki Drzew i Krzewów Ozdobnych, Joanna i Bronisław SZMIT

LAUR HONOROWY

Związek Szkółkarzy Polskich tradycyjnie przyznał podczas Wystawy Honorowy Laur.

Otrzymał go **profesor Stanisław Gawroński** ze Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego za „zglobianie ekologicznych wartości roślin w terenach zurbanizowanych”

KONKURS NA NAJATRAKCYJNIEJSZE STOISKA

ZŁOTE WAWRZYNY w kategorii **najatrakcyjniejsze stoiska roślinne**

1. SZKÓŁKA DRZEW I KRZEWÓW OZDOBNYCH JOANNA I BRONISŁAW SZMIT
2. CLEMATIS Szkółka Pojemnikowa sj. Sz. Marczyński, W. Piotrowski
3. SZKÓŁKI KUROWSCY
4. BRACIA DĘBSCY SZKÓŁKI DRZEW, KRZEWÓW I BYLIN
5. SZKÓŁKARSTWO OZDOBNE GRZEGORZ ULIŃSKI

SREBRNE WAWRZYN

1. HAMIPLANT B.V.
2. SZKÓŁKA ROŚLIN OZDÓBNYCH, HOMA EMIL, HOMA-KOSAKOWSKA KRYSZYNA
3. GOSPODARSTWO SZKÓŁKARSKIE ŁAZUCCY
4. SZKÓŁKA ROŚLIN WRZOSOWATYCH MAGDALENA I MAREK MAJEWSKY
5. VITROFLORA
6. PARK-M Sp. z o.o.
7. ARTPLANTS Sp. z o.o.
8. BYLINY W POJEMNIKACH J.J. MARCINKOWSCY
9. SZKÓŁKA DRZEW I KRZEWÓW - KAROL J. PIATKOWSKI
10. SZKÓŁKA KRZEWÓW OZDOBNYCH SZYMANOWSKI BARTŁOMIEJ

BRAZOWE WAWRZYN

1. GOSPODARSTWO SPECJALISTYCZNE PANEK
2. SZKÓŁKA KRZEWÓW OZDOBNYCH M.P.BANASIAK
3. H.LORBERG BAUMSCHULERZEUGNISSE GmbH & Co.KG
4. KORDUS SZKÓŁKARSTWO OZDOBNE
5. POL-PLANTS Szkoła Drzew i Krzewów Ozdobnych Kamil Dudek
6. SZKÓŁKA KRZEWÓW OZDOBNYCH MARIUSZ PAWLAK
7. KWIACIARSKI ZAKŁAD DOŚWIADCZALNY ISiK Nowy Dwór Sp. z o.o.
8. GOSPODARSTWO SZKÓŁKARSKIE WRÓBLEWSKY ZENONA WRÓBLEWSKA
9. GRĄBCZEWSKY - HURTOWA SPRZEDAŻ ROŚLIN
10. HUVERBA B.V.

W kategorii najatrakcyjniejsze stoiska „nie roślinne”

ZŁOTE WAWRZYN 1. FISKARS BRANDS POLSKA Sp. z o.o.

2. EKO - CERAMIKA Janusz Błażejowski Wyrób i sprzedaż
3. CHRONOS Kamienne Dekoracje Ogrodu

SREBRNE WAWRZYN

1. KWAZAR CORPORATION Sp. z o.o.
2. MODIFORM B.V.
3. GREEN-LAND SERVICE Sp. z o.o.
4. AGROSIMEX Sp. z o.o.
5. HERCO Sp. z o.o.

BRAZOWE WAWRZYN

1. MAXI-PLON Sp. z o.o. wraz z DURPETA UAB
2. TER STEEGE POLAND Sp. z o.o.
3. MARMA POLSKIE FOLIE Sp. z o.o.
4. COMECO Jerzy Komosiński
5. INTERPLAST PLASTIC PRODUCTS Sp. z o.o.

Więcej informacji i liczne fotografie dostępne są na stronie internetowej www.zielentozycie.pl

KONTAKT:

Dyrektor Wystawy: Agnieszka Żukowska – tel. 022 435 47 21, mail:agnieszka.zukowska@zszp.pl